

 **AURIGA**

 **CELESTRON[®]**

NEXIMAGE[®] 5



**TELECAMERA DIGITALE 5 MPIXEL
PER IMAGING PLANETARIO
E PER AUTOGUIDA**

MANUALE ISTRUZIONI

Congratulazioni per l'acquisto della camera Celestron NexImage 5 per l'imaging del Sistema Solare

La camera NexImage 5 viene fornita con il seguente corredo:

- Camera NexImage 5
- Adattatore 31.8mm (1.25" Nose Piece)
- Cavo USB
- CD-ROM con software NexImage iCap e Registax



Requisiti minimi del computer destinato all'uso con la camera NexImage5:

1. CPU Pentium IV, 2.0 GHz, 1 GB RAM
2. Scheda grafica con 24 o 32 bit
3. Sistema operativo Windows XP, Vista, Windows 7 (32 e 64 bit)
4. DirectX 9.0c o superiore

Avviamento Rapido

1. Inserite il CD nel lettore per CD-ROM del vostro computer
2. Installate sia il software NexImage iCap che Registax nel vostro computer
3. Avvitare il raccordo adattatore da 31.8 mm sul corpo della camera NexImage5 (vedi figura 2)



4. Inserite il raccordo da 31.8 mm nel porta oculari del vostro telescopio. Vedi Fig.3



5. Collegate il connettore piccolo del cavo USB alla presa posta sul retro della camera.
6. Collegate la camera alla porta USB del vostro computer. Una volta collegato, apparirà il messaggio Trovato Nuovo Hardware. Seguite la procedura automatica di installazione di Windows fino a quando il dispositivo non sarà stato correttamente installato.

La Cattura delle Immagini

1. Eseguite un doppio click sull'icona NexImage iCap sulla scrivania del vostro computer per lanciare il programma. Vedi Fig.4



Fig 4

2. Se la camera NexImage 5 non è ancora stata riconosciuta dal computer, selezionate la camera e premete OK. Vedi Fig. 5

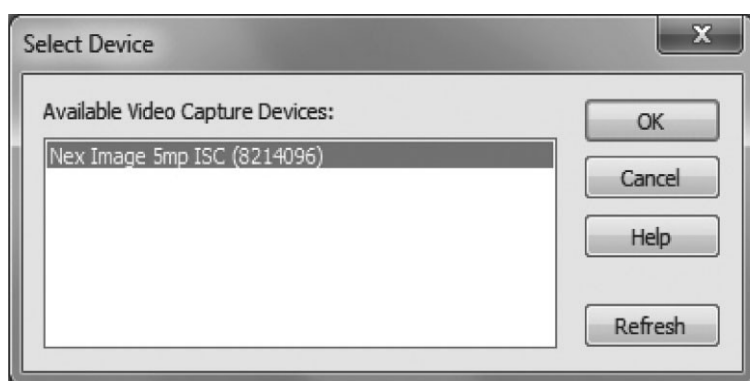


Fig 5

3. Selezionate, per cominciare, un soggetto facile come la Luna. Centrate e mettete a fuoco il vostro telescopio sul dettaglio lunare che volete riprendere.
4. Dovreste a questo punto essere in grado di vedere la luce del soggetto visualizzato nello schermo di Preview (anteprima) del programma iCap.

5. Usate il fuocoheggiatore del telescopio per mettere a fuoco l'immagine fino a quando sarà nitida. Vedi Fig. 6

6. Regolate i valori Gain (A) ed Exposure (B) fino ad ottenere un'immagine né sottoesposta né sovraesposta.

7. Selezionate il formato video (C). Per ottenere la risoluzione più alta, selezionate 2592x1944.

8. Selezionate la cadenza in fotogrammi al secondo (FPS) del vostro video. La finestra FPS (D) visualizzerà sempre la cadenza massima in fotogrammi al secondo per la risoluzione impostata.

9. Premete il tasto Video File (E) per visualizzare la finestra di regolazione dei parametri di registrazione (finestra Recording Setting). Vedi Fig. 7 e 8.

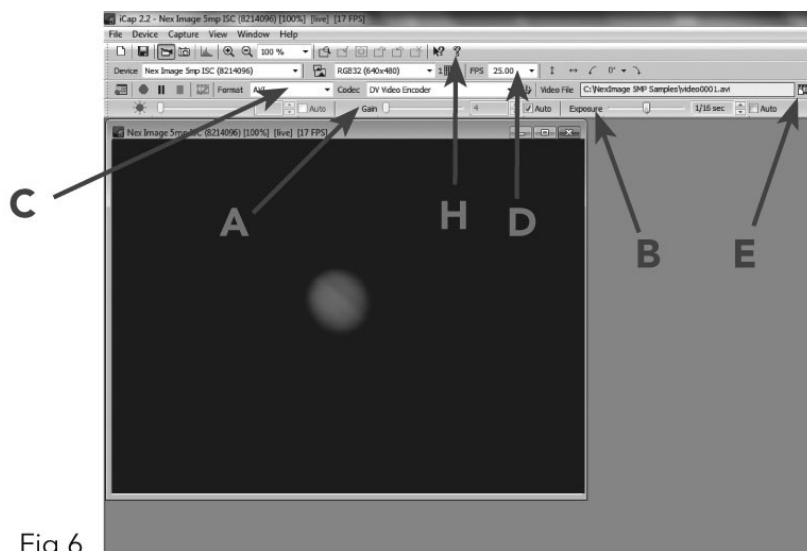


Fig 6

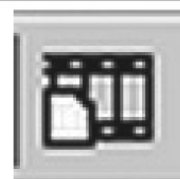


Fig 7

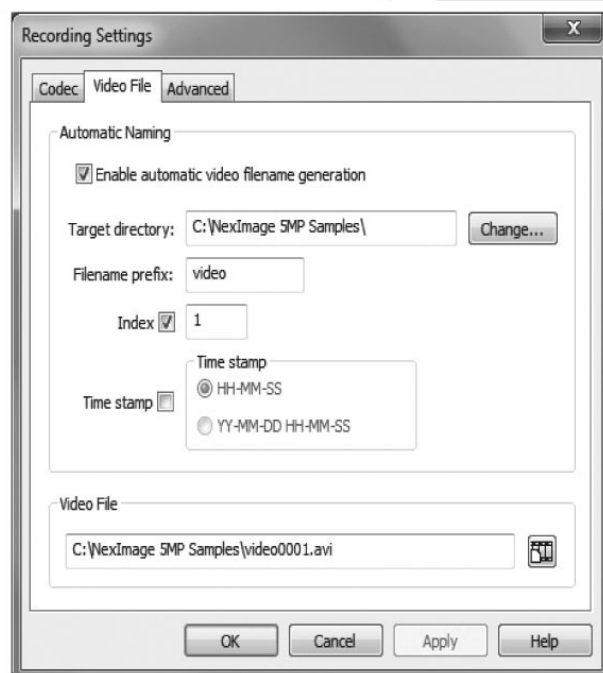


Fig 8

10. Premete Video File (E) per selezionare il disco e la cartellina di destinazione del vostro video.
11. Cliccate sul segnalibro Advanced. Potete selezionare sia la lunghezza del filmato in secondi o il numero di frame che desiderate registrare. Vedi Fig. 9

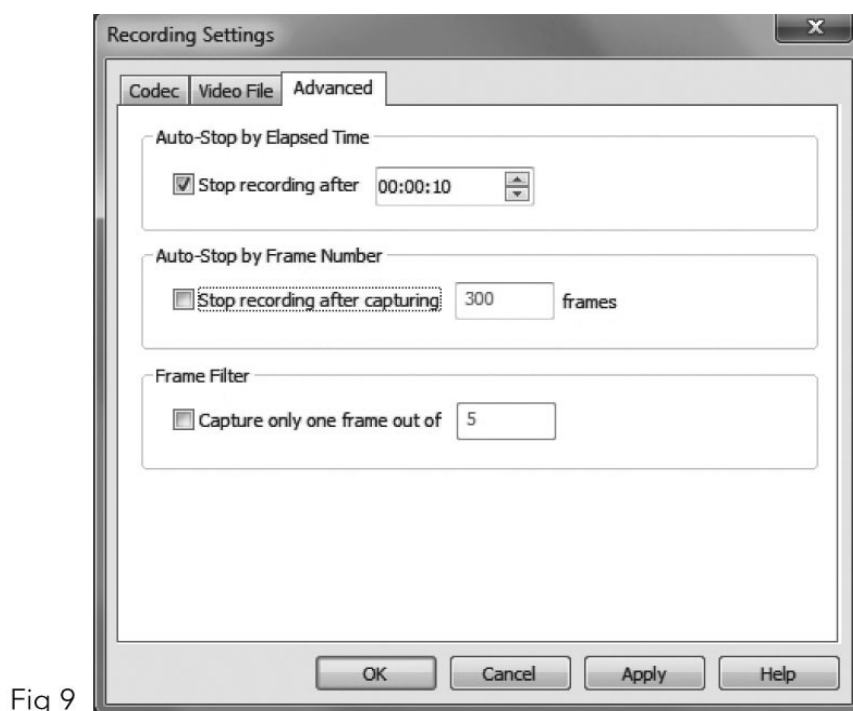


Fig 9

12. Premete il tasto Record (F) quando siete pronti a registrare il filmato. Vedi Fig. 10.
13. Una volta completata la registrazione, premete il tasto Check Video (G) per vedere l'immagine registrata.

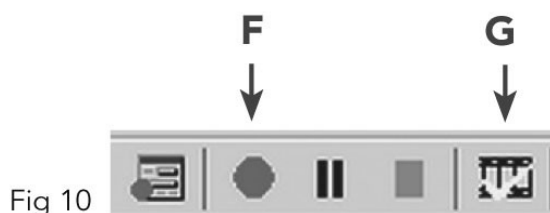


Fig 10

Consultate il file Help (H) per saperne di più sulle funzioni avanzate del programma iCap.

Ora che il vostro video è stato registrato, siete pronti per elaborarlo per ottenere un'immagine ad alta risoluzione.

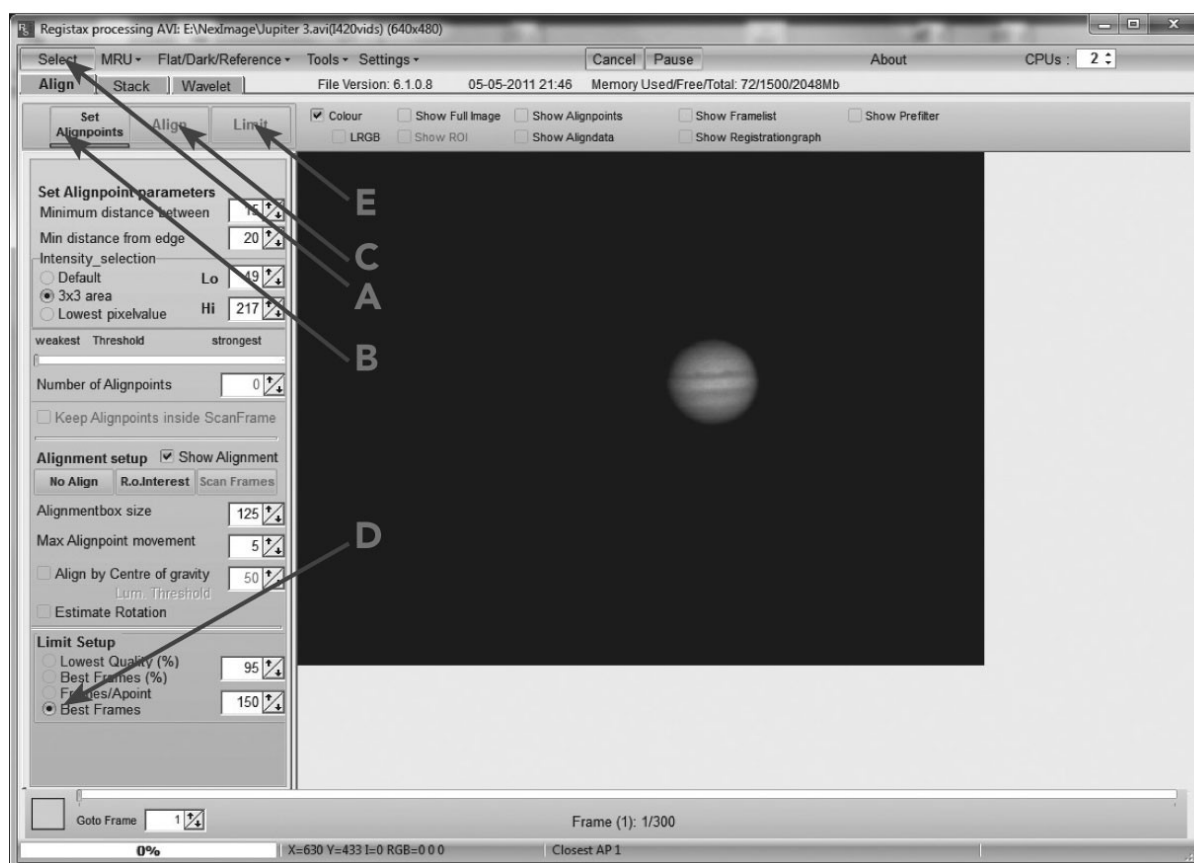
L'Elaborazione delle Immagini

1. Fate doppio click sull'icona del programma Registax sul vostro computer per far partire il programma. Vedi Fig. 11
2. Premete il tasto Select (**A**) e selezionate il video che avete appena registrato. Vedi Fig. 12
3. Premete il tasto Set Alignment Points (**B**) (impostate punti di allineamento) per fare in modo che Registax selezioni automaticamente le posizioni di allineamento sulla vostra immagine.
4. Premete il tasto ALIGN (**C**) per iniziare il processo di allineamento.
5. Selezionate l'opzione Best Frame all'interno del riquadro Limit Setup (**D**) e inserite un numero che rappresenti la metà del numero di fotogrammi che avete catturato, per esempio se avete catturato 300 fotogrammi, inserite 150- Premete il tasto LIMIT (**E**).

Fig 11



Fig 12



6. Il programma procede automaticamente verso la schermata STACK. Accettate le impostazioni di default e premete il tasto STACK (F). **Vedi Fig. 13**

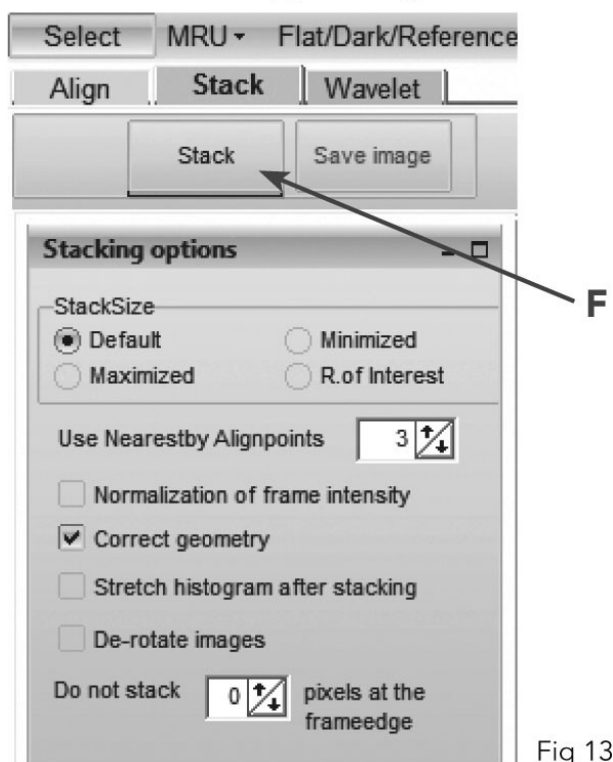


Fig 13

7. Al termine del processo di somma (STACK) bisognerà entrare nella schermata di elaborazione tramite Wavelet cliccando sul tasto Wavelet (G). **Vedi Fig. 14**

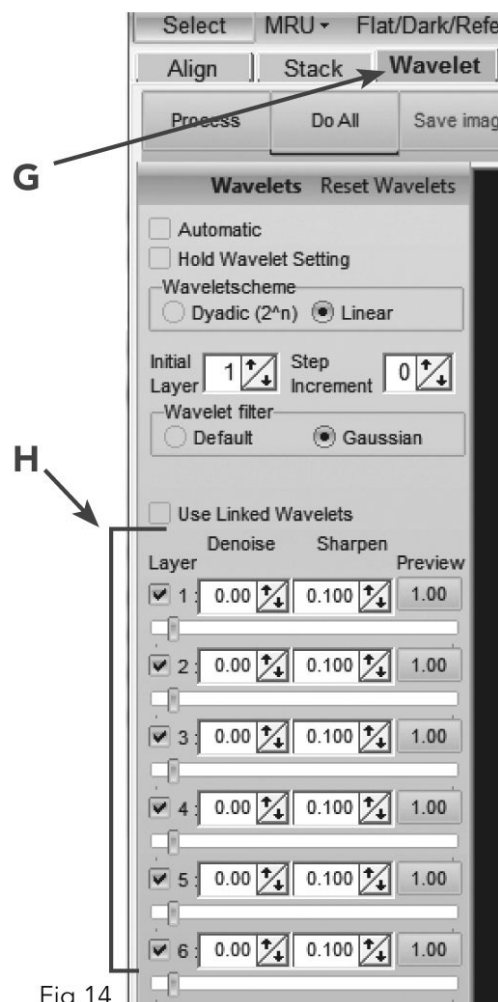


Fig 14

8. All'interno della schermata wavelet usate i cursori wavelet (H) per esaltare i dettagli dell'immagine. La potenza di Registax risiede nell'uso delle wavelet. Si tratta di una speciale tecnica di filtrazione che è molto valida per esaltare i dettagli contenuti nelle immagini. Ogni strato delle wavelet contiene al suo interno una parte dell'immagine. La wavelet con il numero più basso controlla i dettagli fini memorizzati nell'immagine mentre la wavelet con il numero più alto controlla i dettagli più grossolani. Ogni strato può essere regolato individualmente per rivelare la quantità desiderata di dettagli per la vostra immagine.
9. Infine, premete il tasto SAVE IMAGE (salva immagine) per salvare l'immagine finale.

Per esplorare le molte altre funzioni di Registax e vedere i tutorial d'aiuto, visitare la home page di Registax all'indirizzo: <http://www.astronomie.be/registax/index.html>

Come funziona la NexImage 5

La camera NexImage5 utilizza un sensore di immagini sensibile alla luce per catturare filmati degli oggetti del Sistema Solare. Questo video può essere facilmente visualizzato sotto forma di centinaia di singoli fotogrammi che possono essere sommati con una tecnica digitale per ridurre in modo significativo il "rumore" elettronico che è tipico in ogni sensore video, tirando fuori i dettagli fini, invisibili ma presenti, che sono nascosti nelle vostre immagini. La camera NexImage frutta il fatto che il rapporto segnale-rumore dell'immagine composita è proporzionale alla radice quadrata del numero di fotogrammi combinati. Questo significa che la somma di 16 fotogrammi riduce il rumore dell'immagine composita di 4 volte. La somma di 900 fotogrammi consente invece di migliorare di 30 volte la qualità delle immagini!

Tuttavia la somma dei fotogrammi rappresenta solo la metà della potenza della camera NexImage. Con il pacchetto software incluso, ogni fotogramma viene analizzato singolarmente per giudicarne la qualità e per poter filtrare e quindi eliminare i fotogrammi resi scadenti dalla turbolenza atmosferica. Questa forma di ottica adattiva in fase di post-produzione seleziona – per la somma che darà luogo all'immagine finale - solo i fotogrammi più nitidi, che saranno messi perfettamente a registro l'uno con l'altro e poi sommati per formare un'immagine di alta qualità. Infine, potenti funzioni di elaborazione automatica permettono di dividere l'immagine in strati individuali che possono essere usati per rivelare dettagli molto fini e dare luogo a immagini che rivaleggiano con quelle riprese con camere CCD astronomiche che costano migliaia di dollari.

Nozioni di base

Messa a fuoco

Come in qualsiasi altro settore della fotografia, una messa a fuoco nitida è essenziale per riuscire a ottenere immagini di alta qualità. Anche se ci sono molte tecniche e dispositivi che consentono di mettere a fuoco il vostro telescopio, l'occhio umano resta uno dei rivelatori di sottili cambiamenti nei dettagli. Un vantaggio che possiede l'imaging video rispetto all'imaging con più sofisticate e costose camere CCD è la velocità con cui una telecamera mostra le immagini sullo schermo. Mettere a fuoco la NexImage è più simile alla messa a fuoco di un oculare invece che di una camera CCD. A differenza di quanto accade usando una camera CCD a lunga esposizione, non dovrete attendere molti secondi per vedere gli effetti di una regolazione della messa a fuoco.

Consigli per la messa a fuoco

Per ottenere una buona messa a fuoco, concentratevi su un dettaglio ad alto contrasto che fa parte dell'oggetto della ripresa. Mettete a fuoco su un piccolo dettaglio come l'ombra di uno dei satelliti di Giove sul disco del pianeta oppure la divisione di Cassini sugli anelli di Saturno vi garantirà il raggiungimento del fuoco migliore su tutta l'immagine.

Una volta che i fotogrammi del vostro video sono stati selezionati, messi a registro e sommati, la luminosità totale dell'immagine composita è generalmente superiore rispetto ai fotogrammi individuali. Per questa ragione è meglio regolare le impostazioni di ripresa in modo che l'immagine visibile sullo schermo sia meno luminosa di quella che normalmente vorreste ottenere. E' importante che nessuna parte dell'immagine risulti sovraesposta per dare la possibilità di ottenere la massima quantità di dettagli nell'immagine finale.

Collimazione

Indipendentemente dal tipo di telescopio che userete per le riprese, una cattiva collimazione (allineamento delle ottiche) rovinerà le vostre possibilità di ottenere buone immagini. Quindi, prima di iniziare a registrare immagini, controllate sempre la collimazione del vostro strumento ed eseguite, se necessario, le necessarie regolazioni. Fate riferimento al manuale di istruzioni del vostro telescopio per sapere come eseguire la collimazione delle ottiche.

La ricerca degli oggetti

In un primo momento può essere difficile inquadrare i pianeti a causa delle piccole dimensioni del sensore della camera rispetto al campo inquadrato dal telescopio. Per rendere più facile inquadrare l'oggetto nella finestra immagine, aumentate la luminosità (Brightness) e il guadagno (Gain) nella Exposure Tool Bar. Questo vi permetterà di vedere meglio l'oggetto, anche quando è molto sfuocato, quando si troverà all'interno del campo del sensore e quindi nella finestra di anteprima del programma di ripresa. Una volta che l'oggetto sarà stato centrato, è possibile regolare le impostazioni fino a quando l'immagine avrà la luminosità e il contrasto desiderati.

La durata ottimale di una ripresa video

In un primo momento si potrebbe pensare che più fotogrammi si riprendono e meglio è. Tuttavia, ci sono alcuni limiti alla durata del video e della quantità di frame che è possibile acquisire. Risoluzione e dimensioni del file possono limitare la durata del filmato.

Dal momento che la NexImage combinerà il maggior numero possibile di fotogrammi nitidi per ottenere una sola immagine di alta qualità, non è opportuno registrare così tante immagini che però facciano rilevare la rotazione del pianeta; questo è vero soprattutto per Giove che esegue una rotazione completa in meno di 10 ore! Inoltre ognuno dei fotogrammi di un video ad alta risoluzione può essere uguale alle dimensioni di un file di grandi dimensioni. Centinaia di frame possono quindi occupare molto spazio sul vostro disco rigido. Dal momento che le dimensioni dei file di ogni video possono essere molto grandi, consigliamo di salvare i filmati su un CD-RW, DVD RW o su un grosso disco rigido esterno. In questo modo è possibile ottenere una libreria di filmati disponibili per l'elaborazione senza essere costretti riempire il disco rigido del computer.

Autoguida

La vostra NexImage 5 può essere usata come camera per l'autoguida quando usata in congiunzione con una guida fuori asse o con un telescopio di guida in parallelo. NexImage è compatibile con molti software autoguida come MetaGuide (<http://www.astrogeeks.com> / Bliss / MetaGuide), e con una porta di interfaccia di guida GPUSB della Shoestring Astronomy (www.store.shoestringastronomy.com)

Caratteristiche Tecniche:	
Sensore	Sensore CMOS a colori Formato 1/2.5" (Micron MT9P031)
Risoluzione della Camera	5 MP (2592 x 1944)
Dimensioni Sensore	5.7 mm x 4.28 mm (diagonale 7 mm)
Dimensioni pixel	2.2 micrometri (quadrato)
Sensibilità	1.4 V/lux-secondo (@550 nm)
Cavo USB	Cavo USB 2.0 ad alta velocità



CERTIFICATO DI GARANZIA AURIGA

1) L'utente del presente certificato di garanzia è titolare dei diritti previsti dal paragrafo 1-bis del capo I del titolo III del libro IV del codice civile (D.L. n.24 del 2/02/2002)

2) La garanzia dei prodotti Auriga ha decorrenza dalla data di acquisto e sarà valida solo se verrà compilata in tutte le sue parti ed allegata allo scontrino o ricevuta fiscale (documento di acquisto soddisfacente per Auriga S.p.A.)

3) La garanzia copre il prodotto contro difetti di fabbricazione e comprende il costo del materiale sostituito e della manodopera.

4) La garanzia non copre eventuali danni provocati al prodotto né difetti o guasti che insorgono a causa di una errata installazione, uso improprio e/o deterioramenti dovuti a normale usura.

5) LA GARANZIA NON HA VALIDITA' NEI SEGUENTI CASI:

- Riparazione effettuata da personale non autorizzato da AURIGA.
- Eventi naturali
- Interventi invasivi o manomissione di parti interne e/o esterne
- Errore di alimentazione elettrica
- Maltrattamento dell'apparecchio e non osservanza delle istruzioni
- Incompletezza del certificato di garanzia

6) DURATA DELLA GARANZIA: 24 mesi

CONDIZIONI PER L'ASSISTENZA TECNICA

L'assistenza tecnica viene svolta esclusivamente presso la nostra Sede di Milano.

Tutti i resi dovranno pervenirci previa nostra autorizzazione tramite numero di *"Rientro Merce in Assistenza"* - RMA (da richiedere al Servizio Clienti tel. 02/5097780 – auriga@auriga.it) e con regolare documento di trasporto; suddetto numero deve essere ben visibile sull'esterno del pacco. E' OBBLIGATORIO unire alla spedizione il certificato di garanzia e la descrizione dettagliata del difetto riscontrato. Per prodotti sprovvisti di garanzia debitamente compilata e di scontrino fiscale le spese di riparazione e spedizione sono sempre a carico del cliente.

Auriga si impegnerà nel riparare o sostituire il prodotto coperto da questa garanzia entro 30 giorni lavorativi dal ricevimento del prodotto. Nel caso in cui la riparazione o la sostituzione dovesse richiedere più di 30 giorni lavorativi, Auriga avvertirà il cliente. Auriga si riserva il diritto di sostituire il prodotto fuori produzione/distribuzione, con un nuovo prodotto di caratteristiche e funzionalità paragonabili.

MARCA: _____ MODELLO: _____

DATA di ACQUISTO : _____

REGISTRA IL TUO **NUOVO STRUMENTO!**

Complimenti per l'acquisto del nuovo strumento, siamo certi che sarà un ottimo compagno per viaggiare nel Cielo notturno e apprezzare le meraviglie dell'Universo.

Puoi registrare il tuo strumento online al link www.auriga.it/registrazione o compilando il modulo sottostante e inviandolo via e-mail all'indirizzo auriga@auriga.it, via fax al n. 02 5097324, via posta alla nostra sede.

Per ringraziarti invieremo all'indirizzo e-mail che ci avrai indicato una newsletter ricca di informazioni riguardanti i fenomeni astronomici più interessanti, gli eventi del mese e tutte le novità del nostro catalogo.

Cognome	Nome	
Indirizzo		
C.A.P.	Località	Prov.
e-mail		
Marca	Modello	
Data acquisto	Rivenditore	

Le chiediamo di leggere attentamente sul retro l'Informativa ex art. 13 D. lgs. nr.196/2003

La compilazione della sottostante formula di consenso autorizza il responsabile del trattamento dei dati all'inserimento del richiedente (con nominativo e indirizzo di posta elettronica) nell'apposito archivio della newsletter. Rimane comunque sempre nella piena facoltà del sottoscrittore chiedere l'immediata cancellazione del Suo nominativo dal suddetto archivio.

Formula di consenso

Il/La sottoscritto/a, acquisite le informazioni di cui all'articolo 10 della legge 675/96, ai sensi dell'articolo 11 della legge stessa, conferisce il proprio consenso al trattamento dei dati personali riguardanti il proprio nominativo ed il personale indirizzo di posta elettronica, per le finalità e secondo le modalità indicate nella visionata ed approvata informativa.

Il sottoscritto dà atto che il semplice inoltro in via telematica del modulo di adesione, unitamente alla sopra riportata formula di consenso, equivale alla sottoscrizione in originale e quindi alla piena prestazione del consenso nei termini indicati dalla formula e dalla correlata informativa.

Data:

Firma:

Informativa ex art. 13 D. lgs. nr.196/2003

Gentile Cliente,

desideriamo informarla che il D.lgs. nr. 196 del 30 giugno 2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. nr. 196/2003, Le forniamo, pertanto, le seguenti informazioni: INFORMATIVA RESA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI EX ART.13 D. Lgs. nr.196/2003 "TESTO UNICO SULLA TUTELA DELLA PRIVACY"

1. Fonte dei dati personali Per "trattamento di dati personali", ai sensi dell'art.4, comma 1, lett. a) della Legge, si intende "qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati". I dati personali in possesso di Auriga S.r.l. (di seguito, per brevità, detta anche Auriga) verranno raccolti direttamente presso l'interessato.

2. Titolare e Responsabile del trattamento Il "titolare" del trattamento è Auriga S.r.l., con sede in Milano, Via Quintiliano n.30 - Cap. Soc. € 100.000 i.v., C.C.I.A.A. Milano 1797917 Iscr. Trib. MI Reg. Soc.156883, Cod. Fiscale e P. IVA 05123260969

3. Finalità e modalità del trattamento I dati da Lei forniti verranno trattati da Auriga nell'ambito della normale attività economica di vendita, (oltre alle attività connesse e strumentali), svolta secondo le seguenti modalità:

a) Finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione dei rapporti con l'interessato (a titolo esemplificativo: acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione di un contratto, esecuzione di operazioni sulla base di obblighi derivanti dal contratto concluso con l'interessato, eccetera);

b) Finalità di archivio interno, statistiche e di marketing;

c) Finalità funzionali all'attività statutaria di Auriga:

- rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta da Auriga, eseguita direttamente da quest'ultima ovvero attraverso l'opera di società specializzate nel settore, mediante interviste personali o telefoniche, questionari e simili;

- promozione e vendita di prodotti e servizi resi da Auriga, effettuate per mezzo di lettere, telefono materiale pubblicitario, sistemi automatizzati di comunicazione, eccetera. Il trattamento dei dati, oltre ad una archiviazione manuale sarà effettuato, nel rispetto della legge, anche con l'ausilio di strumenti informatizzati, elettronici o comunque automatizzati e sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Inoltre, i dati raccolti nel nostro data base verranno registrati in modo da consentirne l'accesso soltanto ai soggetti autorizzati e saranno trattati nel rispetto delle finalità su indicate.

4. Auriga utilizza MailUp® (www.mailup.it), una soluzione professionale per gestire l'[invio di newsletter](#), di campagne di [email marketing](#) e di [sms marketing](#), con le finalità di analizzare il traffico, ottimizzare i contenuti e la qualità dei messaggi inviati. MailUp è un sistema fisicamente localizzato in Italia e offerto dalla società NWEB SRL (www.nweb.it), che gestisce il sistema nel pieno rispetto della normativa e in accordo con il mittente. Il sistema non fa uso di "cookies", piccoli file di testo che consentono di analizzare anonimamente le modalità di utilizzo del sito, ma funziona attraverso l'inserimento di un codice unico di tracciamento su alcuni link (a discrezione di chi invia il messaggio) e di un'immagine trasparente di un pixel, che permette di rilevare lo scaricamento delle immagini contenute nel messaggio email (che viene interpretato come apertura del messaggio da parte del ricevente), oppure di un equivalente sistema basato su css (fogli di stile) per rilevare l'apertura dei messaggi email nel caso di invii con immagini embedded (Mhtml). Queste tecniche sono comunemente chiamate "web bugs". Chi invia il messaggio ha la facoltà di attivare o disattivare il rilevamento di queste informazioni, così come è in grado di inserire ulteriori codici di tracciamento sui link, originati da sistemi di web analytics. Le informazioni eventualmente memorizzate nel sistema MailUp sono la data e l'ora di scaricamento delle immagini/css o di click su uno dei link tracciati. Per quanto riguarda gli SMS, viene rilevato l'avvenuto recapito sul cellulare di destinazione, con il dettaglio della data e dell'orario. Questo dettaglio è disponibile solo per un numero limitato di paesi, tra cui l'Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Uk. A livello di web log viene inoltre memorizzato sui server frontend di MailUp l'IP e il client utilizzato per scaricare l'immagine/css o per cliccare su uno dei link tracciati, per un periodo di 6 mesi. Queste ultime informazioni sono disponibili solo per l'Autorità Giudiziaria (es. Polizia Postale) nel caso ne facesse richiesta, ma non sono visibili o consultabili dal mittente, né sono visualizzabili all'interno di MailUp. Maggiori informazioni sono disponibili a questo indirizzo: <http://www.mailup.it/email-marketing/policy-antispam.asp>

5. Natura e conseguenze del conferimento dei dati Il conferimento dei dati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto di conferire tali dati potrebbe comportare l'impossibilità da parte di Auriga di gestire il rapporto con il soggetto interessato.

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati I dati che vengono comunicati al titolare, al responsabile ed eventualmente agli incaricati del trattamento non saranno diffusi ad altri soggetti, se non chiedendole espressamente il consenso. I dati raccolti potranno essere ceduti a terzi solo e limitatamente all'espletamento di adempimenti legati alla contabilità imposta dalle leggi fiscali e fatte salve eventuali richieste da parte della autorità giudiziaria.

7. Diritti dell'interessato Per far valere i Suoi diritti, così come previsti dall'articolo 7 della legge n. 196/2003, che per Sua comodità, riproduciamo di seguito integralmente, Lei potrà rivolgersi al titolare del trattamento.

Art.7 D.Lgs 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza, in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Nell'esercizio di tali diritti l'interessato può conferire, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

www.auriga.it

AURIGA S.r.l. Via M.F. Quintiliano, 30 20138 MILANO - T. +39 02 5097780 - F. +39 02 5097324 - e-mail: auriga@auriga.it